



Larva Family 拉瓦家族

拉瓦家族品牌与产品手册

LAVA FAMILY BRAND AND PRODUCT HANDBOOK



01.

BRAND POSITION

品牌立场

我们坚定地站在“向下”赛道——做极致性价比的快乐。

同时，我们用AI在“向下”的底座上，搭建“向上”的情感价值。

INCREDIBLE
COMIC
SHOW!



我们为什么出发

“孩子的快乐童年只有一次，
但欢笑可以永远珍藏。”

珍惜

陪伴

珍藏





2011年，两只没有台词的小虫子——小红和小黄，用最纯粹的肢体喜剧，让全世界的人笑了800亿次。

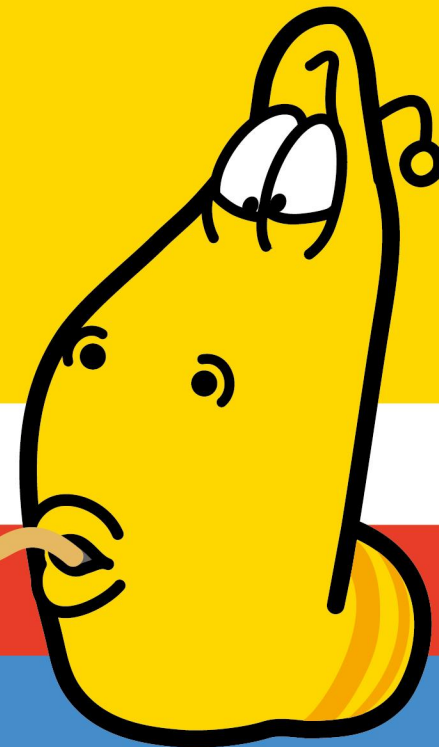
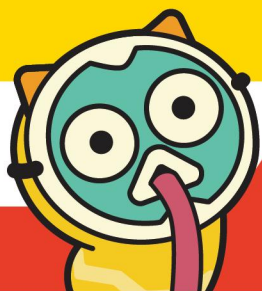
但我们发现，笑完之后，好像什么都没留下。

直到有一天，一个妈妈对我们说：

“我的孩子每次从你们乐园回来，都会兴奋地讲很久。但过几天，他就忘了。要是能把那些笑的样子留下来就好了。”

这句话，像一颗种子，埋进了我们拉瓦家族团队心里。

我们开始思考：为什么笑过之后就结束了？为什么不能把那些最珍贵的瞬间留下来？



INCREDIBLE COMIC SHOW! LARVA



品牌故事

于是，我们做了两件事。

1

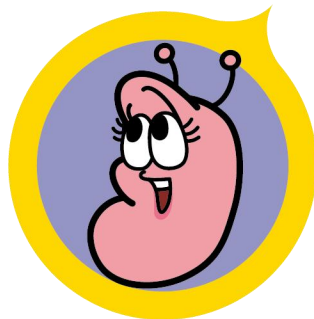
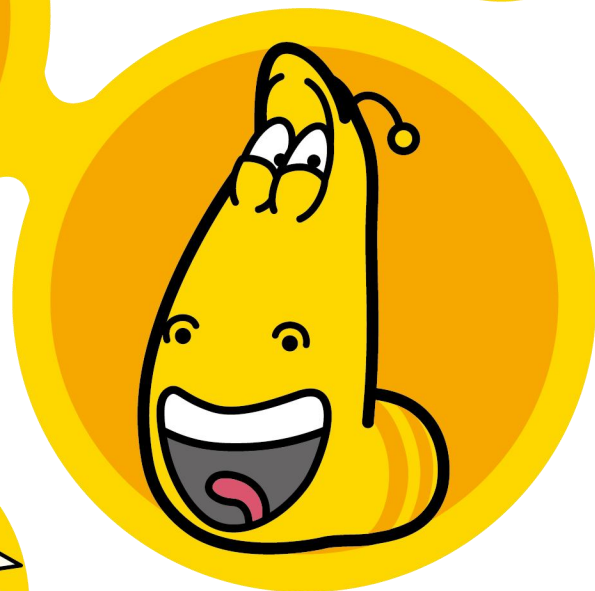
我们把价格做到极致。

2

我们用AI创造了“魔法”-实现爆笑瞬间。

那张照片会被免费打印出来，让孩子带回家。会被存进云相册，在每年的生日那天，再次推送给爸爸妈妈。

孩子的快乐童年只有一次，但欢笑可以被永远珍藏。



02.

BRAND MATRIX

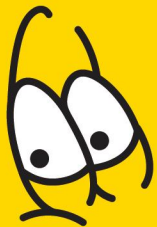
IP介绍

拉瓦家族·爆笑虫子

爆笑虫子，珍藏每一个家庭的欢笑时刻。

INCREDIBLE
COMIC
SHOW!





IP主要形象介绍

黄小憨

YELLOW

黄色的小虫子，非常贪吃，整天乐呵呵的。经常被Red欺负，却一点也不讨厌Red忠于友谊憨厚、包容。



红小闹

RED

红色的小虫子，机灵、性子急，擅长像李小龙一样吼叫和踢腿。总是欺负Yellow吃亏的总是Red。



粉小萌

PINK

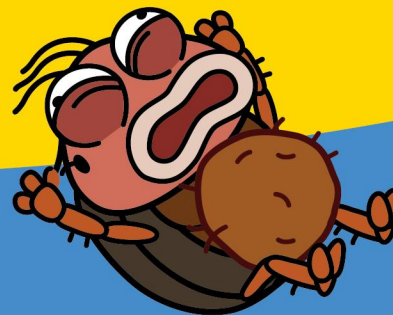
美丽、可爱的萌妹子，喜欢豪爽的黄小憨，也是红小闹的暗恋对象，粉小萌是个外表柔弱内心坚强的女汉子。



屎壳郎

BROWN

屎壳郎总是呆在自己的世界里，整一些稀奇古怪的“屎平日对周围漠不关心，但看见朋友有难，也会伸出援手。

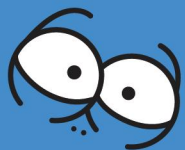


独角仙

BLACK

拥有一身怪力和一双铁拳的独角仙，是黄小憨和红小闹的邻居大哥。恪守“人不犯我、我不犯人”的原则。





品牌理念

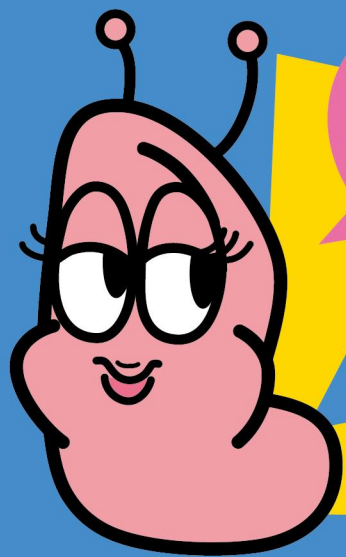
快乐不该有价格门槛，但值得被永远珍藏。

三大信念

信念一：快乐没有价格门槛

信念二：陪伴是最好的礼物

信念三：欢笑值得被珍藏



INCREDIBLE
COMIC
SHOW





短期愿景（1-3年）：成为中国老百姓家门口的“欢笑地标”

在100个城市落地欢笑地标，让“**周末去爆笑虫子**”成为3000万中国家庭的日常选择。

让每一个商场广场、城市公园，都有可能变成一个欢笑田野。

中期愿景（3-5年）：成为全球欢笑经济的定义者

从中国县城出发，走向东南亚、中东、拉美——把“**轻量化、高频次、无负担**”的欢笑模型，带给全球更多家庭。让爆笑虫子成为继迪士尼之后，第二个真正意义上的“全球家庭快乐品牌”。

长期愿景（10年+）：让“欢笑”成为一种可传承的资产

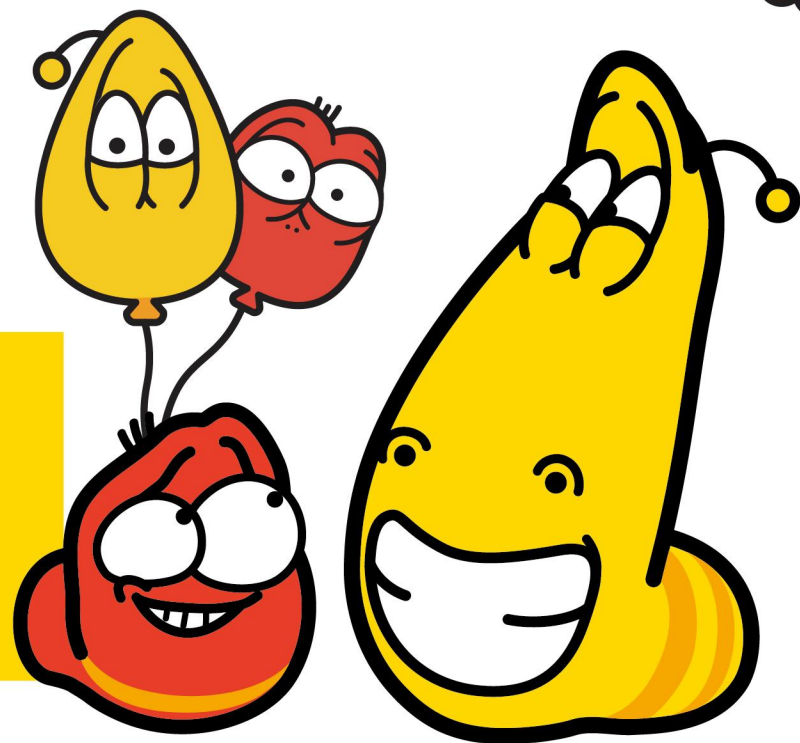
我们不仅要让这一代人笑，还要让这种笑的能力代代相传。通过拉瓦家族创业平台，我们正在培养一代又一代“**播种欢笑的人**”。当欢笑变成一种可以学习、可以复制、可以传承的能力，拉瓦家族的使命才算真正完成。

我们的终极答案

我们不造城堡，因为城堡只属于少数人。

我们播种欢笑，因为欢笑属于每一个人。

——拉瓦家族，全球欢笑经济定义者





品牌承诺



对家庭

- 世界级IP，家门口的快乐
- 奶茶钱消费，无负担体验
- 高频次陪伴，成长型快乐



对合作方

- 轻量化模型，可复制的资产
- 全托管运营，省心做股东
- 12-18个月回本模型预期



对社区\商场

- 让每个孩子笑着长大
- 为城市增添欢笑地标
- 创造本地就业与活力





拉瓦家族爆笑生态矩阵图





拉瓦家族 产品矩阵导图

产品矩阵	面积	投资强度	适合场地	适合客群
爆笑儿童主题乐园	400-1000平米	50-100万	商业地产、购物中心、社区商业	全年龄段亲子家庭
爆笑家庭娱乐中心	800-3000平米	100-500万	二三线城市商业体室内	全年龄段亲子家庭
爆笑运动潮玩空间	3000-10000平米	1000-2000万	城市商业室内、体育场所、闲置工厂	14-29岁年轻人群
爆笑虫子户外主题乐园	100-2000平米	200-300万	商业体户外、城市口袋公园	全年龄段亲子家庭
爆笑无动力户外乐园	10-50亩	300-1000万	儿童公园、城市公园、市民广场	全年龄段亲子家庭
爆笑虫子综合主题乐园	100-200亩	2000万-2亿	商业地产购物中心、社区商业	全年龄段亲子家庭
爆笑移动嘉年华	1500-1万平米	200-1000万	商业地产场地、展会空间运营方	全年龄段亲子家庭
爆笑中庭美陈+美陈	200-500平米	30-80万	商业地产中庭运营商	全年龄段亲子家庭
爆笑气模乐园	200-3000平米	0-100万	商业地产购物中心、城市公园、露营	3-12岁全年龄段亲子家庭
爆笑主题餐饮\儿童亲子餐厅	50-200平米	40-150万元	商业地产购物中心、社区商业	3全年龄段亲子家庭
爆笑主题房.IP亲子房	15-50平米	1-10万元/ 房间	商务酒店、度假景区	3-45岁全年龄段亲子家庭
爆笑虫子舞台剧	场地300个座位起	10万起/场	商业体中庭、闲置空间	3-45岁全年龄段亲子家庭
爆笑衍生品商店 、明星演出快闪	20万启 10平米起	10万次/场	演唱会、商业体快闪、景区快闪	3-45岁全年龄段亲子家庭

03.

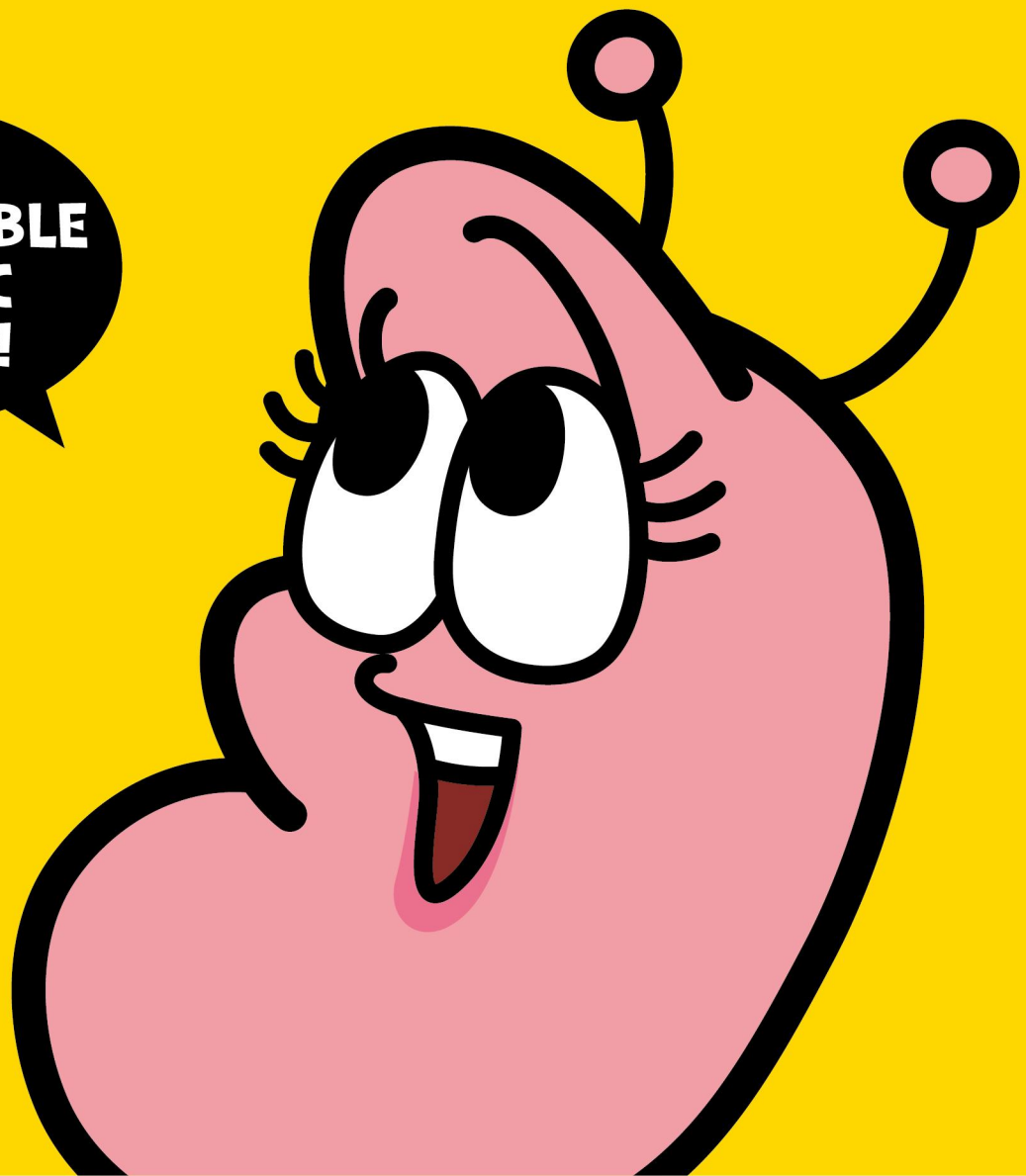
PRODUCT MATRIX

产品矩阵

拉瓦家族·爆笑虫子

我们不造城堡，我们播种欢笑。

INCREDIBLE
COMIC
SHOW!







儿童主题乐园

占地面积： 400-1000平米

投资规模： 50-100万

项目周期： 3-5年

合作伙伴： 购物中心、社区商业、儿童乐园运营方

适用场景： 二三线城市商业地产、购物中心、社区商业

设计特色： 模块化儿童游乐设备定制，以“爆笑虫子超级IP+标准化运营”快速落地，轻投资、易复制，持续引流亲子消费，覆盖3-45岁全年龄段家庭娱乐消费场景。





家庭娱乐中心

占地面积： 800-3000平米

投资规模： 100-500万

项目周期： 3-5年

合作伙伴： 商业地产购物中心、家庭娱乐投资运营方

适用场景： 二三线城市商业体室内

设计特色： 模块化小型游乐设备，以“爆笑虫子超级IP + 标准化运营”快速落地，轻投资、易复制持续引流亲子消费，覆盖180个国家的家庭娱乐消费全场景。







运动潮玩空间

占地面积：3000-10000平米

投资规模：1000-2000万

项目周期：3-5年

合作伙伴：商业地产、城市文旅投资、运营商

适用场景：城市商业体室内、体育场所、闲置工厂

设计特色：模块化运动潮玩游乐设备，以“IP+标准化运营”快速落地，重投资、易复制，持续年轻人潮流运动消费。



户外乐园 · 商业体户外主题乐园



占地面积： 100-2000平米

投资规模： 200-300万

项目周期： 3-5年

合作伙伴： 商业地产方、政府文旅投资、城市文旅运营方

适用场景： 二三线城市商业体户外、城市口袋公园

设计特色： 以 IP 为核心包装园区，融合游乐、演艺与摊位等玩法，打造沉浸式体验，提升园区吸引力与消费，为传统乐园注入活力。





无动力户外乐园



爆笑虫子室外乐园

合作伙伴： 地方政府、城管局、景区管理公司、城市公共空间运营方

适用场景： 儿童公园、中山公园、市民广场等开放式市政公园

设计特色： 模IP化改造传统公园的可经营区域，保留公益属性同时增设主题游乐、市集餐饮等多元业态，激活区域商业流量，为城市公共空间注入活力。



移动嘉年华

占地面积：1500-1万平米

投资规模：50-300万

项目周期：3-6月

合作伙伴：商业地产闲置场地运营方、展会空间运营方

适用场景：商业地产闲置、购物中心、文旅景区

设计特色：通过IP主题包装、移动式设备与游戏内容组合，打造沉浸式嘉年华体验。一体式集成设计实现快速布展，有效引流并提升商业活力。





中庭美陈

占地面积：200-300平米

投资规模：10-40万

项目周期：60天-90天（短）

合作伙伴：商商业地产中庭运营商、微度假酒店

设计特色：投资回报快、建设周期短、快速落地、持续引流商业亲子消费。

气模游乐

占地面积：200-3000平米

投资规模：10-100万元

项目周期：60天-180天（短）

合作伙伴：城市公园、商业地产、微度假酒店、
房车露营、移动文旅、旅游景区。

设计特色：投资回报快、建设周期短、快速落地、
持续引流亲子消费。







主题餐饮

占地面积：100-1000平米

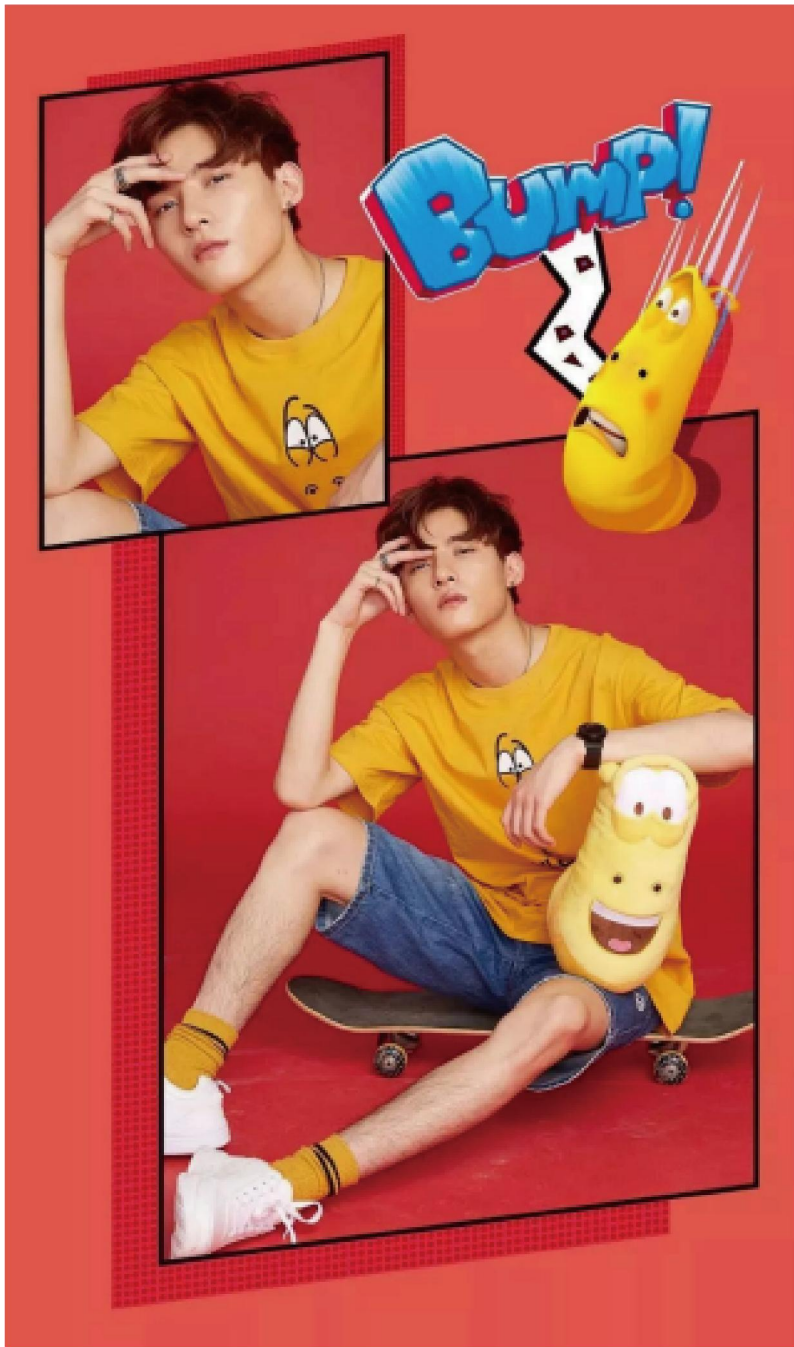
投资规模：40-150万元

项目周期：12-18月

合作伙伴：商业地产、购物中心、社区

适用场景：城市商业体室内空间、社区商业

设计特色：以“爆笑超级IP+标准餐饮空间创意”快速落地，轻投资、易复制，持续引流潮流餐饮消费，覆盖3-45岁全年龄用户人群。





联名营销

适合门店： 连锁餐饮、连锁乐园、连锁童装

投资规模： 20-50万元

项目周期： 3-12月

合作伙伴： 品牌联名营销客户

适用场景： 连锁商业客户

设计特色： 以爆笑虫子“IP+包装、玩具、礼赠品、联名营销、创意包装、内容营销。

儿童亲子餐厅

占地面积：50-300平米

投资规模：30-150万元

项目周期：18-24月

合作伙伴：商业地产、购物中心社区微度假运营方

适用场景：二三线城市商业体室内

设计特色：以“爆笑超级IP+标准餐饮空间创意”快速落地，轻投资、易复制，持续引流潮流餐饮消费，覆盖3-45岁全年龄用户人群。







主题房 IP亲子房

占地面积：25-100平米

投资规模：2-10万元/房间

项目周期：12月

合作伙伴：酒店运营商、商业地产

适用场景：商务酒店、亲子酒店、景区酒店

设计特色：以“爆笑超级IP+标准餐饮空间创意”快速落地，轻投资、易复制，持续引流潮流餐饮消费，覆盖3-45岁全年龄用户人群。

舞台剧

按场次投资

占地面积：场地需300个座位起

投资规模：10万元起/场

项目周期：3-12月

合作伙伴：商业地产、购物中心社区微度假运营方

适用场景：二三线城市商业体室内

设计特色：模块化小型舞台设备+舞台剧，以“IP+
标准化运营”快速落地，轻投资、易复制。







IP衍生品快闪店、明星演出快闪店

占地面积：10平米起

投资规模：20万启（10万次/场）

项目周期：1-6月

合作伙伴：商业体运营方、景区运营方、演唱会运营方

适用场景：适合演唱会、商业体快闪、景区快闪

设计特色：以爆笑虫子超级IP+标准化文创快闪运营”快速落地，轻投资、易复制，覆盖全年龄段。

拉瓦家族邀请您加入爆笑生态联营、实现共创共赢

项目	内容
品牌名称	拉瓦家族·爆笑生态
核心IP	(Larva) 爆笑虫子、(Larvababy) 逗逗虫
品牌定位	中国家庭欢笑时刻的AI珍藏馆
品牌口号	快乐不该有价格门槛，但值得被永远珍藏
品牌灵魂	孩子的快乐童年只有一次，欢笑需要重要的人陪伴
目标用户	三四线城市2-12岁亲子家庭
核心场景	生日、周末、节日——家庭的“欢笑时刻”
IP影响力	全球800亿+播放量，180个国家，2亿+粉丝
已落地城市	深圳·成都·重庆·青岛·东莞·佛山·北京等12城
AI特色	AI爆笑瞬间拍照 + AI欢笑云相册 + AI情绪营销
合作模式	品牌联营·全托管运营·零基础费·分成起步·可选对赌



品牌运营商：拉瓦家族文化科技（深圳）有限公司

网站：www.larvafamily.com 企业微信码：